

Положение о I Ежегодном профессиональном конкурсе для риэлторов в сфере жилой недвижимости «Сделка года-2016»

Профессиональный конкурс для риэлторов в сфере жилой недвижимости «Сделка года» учрежден в 2016 году Ассоциацией риэлторов Санкт-Петербурга и Ленинградской области и информационно-аналитическим порталом «Разумная недвижимость» с целью выявления лучших профессиональных риэлторов в сфере жилой недвижимости.

Цель Конкурса – стимулировать профессиональных участников риэлтерского рынка к повышению качества оказываемых услуг и повышению уровня собственной профессиональной компетентности, использованию прогрессивных технологий работы, активной работе по развитию цивилизованного рынка недвижимости, продвижению передовых идей этого рынка, снятию стереотипов, существующих в общественном сознании и связанных с негативным опытом работы с непрофессиональными риэлторами. Конкурс позволяет привлечь внимание общественности к передовым профессионалам рынка недвижимости и компаниям, которые они представляют, способствует обмену опытом и развитию сотрудничества между профессионалами, предоставляет конкурентные преимущества его лауреатам.

§ 1. Оргкомитет Конкурса

Концепцию организации Конкурса «Сделка года-2016» разрабатывает Оргкомитет, который формируется из представителей Ассоциации Риэлторов Санкт-Петербурга и Ленинградской области и представителей портала «Разумная недвижимость». Организационную работу по проведению Конкурса осуществляет портал «Разумная недвижимость».

1.1. Номинации

Лауреаты Конкурса определяются по следующим номинациям:

Профессиональные номинации:

1. «Сделка года на первичном рынке»
2. «Сделка года на вторичном рынке»
3. «Сложная комбинация» (по длине цепочки в рамках одной сделки).

Т.о. в рамках конкурса предусмотрено в общей сложности 3 номинаций.

§ 2. Условия участия

1. В конкурсе рассматриваются только сделки на рынке жилой недвижимости без ограничения по классу жилья и локации (СПб и/или ЛО). Незаконченные (незакрытые и не оформленные до конца) сделки к участию в конкурсе не принимаются. Срок давности по сделкам-номинантам не должен превышать 2-х лет (с 2014 г.).

2. В Конкурсе могут принимать участие риэлторы с опытом работы на рынке недвижимости не менее 2-х лет.

3. Участие в конкурсе бесплатное.

4. Выдвижение номинантов происходит на основании анкет-заявок, направляемых в Оргкомитет конкурса участниками. Предоставление фотографии номинанта обязательно.

5. Заполненные анкеты-заявки необходимо представить в Оргкомитет конкурса **до 20 января 2017 года** в электронном виде заполнив форму на странице конкурса (<http://razned.ru/deal-year/>). Наличие описательной части и указание номинации в заявке - обязательно.

6. Журналисты портала «Разумная недвижимость» могут оказывать номинантам профессиональную помощь в подготовке описательной части заявок и Презентаций для номинации «Сделка года» на возмездной основе. Стоимость участия в подготовке материалов к Конкурсу устанавливаются дополнительными соглашениями между порталом и участниками.

7. В финал конкурса будут выбраны 10 претендентов в каждой из номинаций.

8. Для заявок, вышедших в финал конкурса, необходимо предоставить отдельную презентацию с указанием факторов, делающих эту сделку уникальной. Объем презентации 1 - 3 страниц формата А4. Формат презентации*.**.ppt, *.pdf**

9. Номинанты, вышедшие в финал конкурса, будут обязаны документально подтвердить заявленные на конкурс сделки. Описание сделки визируется генеральным директором компании, предоставление подтверждающих документов возможно, но не обязательно.

10. В качестве награды победителю в каждой номинации вручается символ конкурса «Сделка года -2016» и диплом победителя конкурса, остальные участники награждаются дипломами номинантов.

11. Победители в номинации «Сделка года» получают пакет пиар поддержки (объем и формат проговариваются дополнительно) на страницах портала «Разумная недвижимость» и размещение персональной страницы с координатами и рекомендациями со стороны портала на срок февраль - декабрь 2017 г.

§ 3. Жюри Конкурса

3.1. Жюри формируется из представителей финансовых и информационных спонсоров (**генеральный партнер, стратегический партнер, официальный партнер и др. на основании договора**), представителей оргкомитета конкурса – по 1-му представителю (Исполнительная дирекция АРСП, Портал «Разумная недвижимость»), профессиональных экспертов, почетных членов АРСП, представителей профессиональных сообществ федерального и/или регионального уровней, представителей государственных структур и лучших риэлторов прошлых лет.

3.2. В случае, когда компания является почетным членом АРСП и выступает спонсором Конкурса или партнером портала «Разумная недвижимость» это дает ей право на дополнительный голос.

3.3. О заседании Жюри Оргкомитет информирует членов Жюри за неделю до заседания. Члены Жюри избирают Председателя Жюри. Члены Жюри проводят голосование по каждой из номинаций. При голосовании Жюри руководствуется информацией, полученной из заявок участников и их презентаций. Подсчет голосов проводит Счетная комиссия, избираемая членами Жюри. В каждой номинации выбираются по три финалиста. Победителем в каждой номинации становится участник, набравший максимальное число голосов. Итоги заседания Жюри оформляются протоколом и не разглашаются до Торжественной церемонии награждения лауреатов.

§ 4. Презентация Конкурса

4.1. Презентация номинантов Конкурса, вышедших в финал, производится не менее чем неделю до Торжественной церемонии награждения лауреатов. Презентация проводится путем рассылки членам жюри и проведения голосования.

§ 5. Финансирование Конкурса

5.1. Финансирование Конкурса ведется из средств спонсоров Конкурса и партнеров портала «Разумная недвижимость».

5.2. Спонсором Конкурса может выступить любая организация независимо от организационно-правовой формы, вида и сферы деятельности.

Спонсоры ранжируются по статусу и стоимости спонсорского пакета:

- Генеральный партнер
- Стратегический партнер
- Официальный партнер
- Партнер номинаций

Спонсорский пакет партнера номинации составляет – 15 000 рублей.

При оплате спонсорского пакета через Рекламное агентство предоставляется скидка 15%.

Информационные партнеры получают статус следующим образом:

- Генеральный информационный партнер
- Информационные партнеры

5.3. У Конкурса может быть не более одного генерального партнера и генерального информационного партнера. Состав и стоимость спонсорских пакетов устанавливаются дополнительными соглашениями между Оргкомитетом Конкурса и спонсорами.

5.4. Спонсоры и партнеры конкурса могут выдвигать своих участников на конкурс.

§ 6. Место и время проведения Конкурса. Стоимость билетов

6.1. Прием заявок на участие в Конкурсе производится с 20 апреля 2016 г. по 20 января 2017 г.

6.2. Презентация участников конкурса проводится _____

Жюри определяет финалистов и победителей _____

Общественное голосование производится в срок с _____ до _____

6.3. Объявление результатов и вручение памятных символов Конкурса и дипломов проводится на Торжественной церемонии награждения победителей, которая будет проводиться _____ в рамках празднования Дня Риэлтора.

6.4. Вход на День Риэлтора – бесплатный.